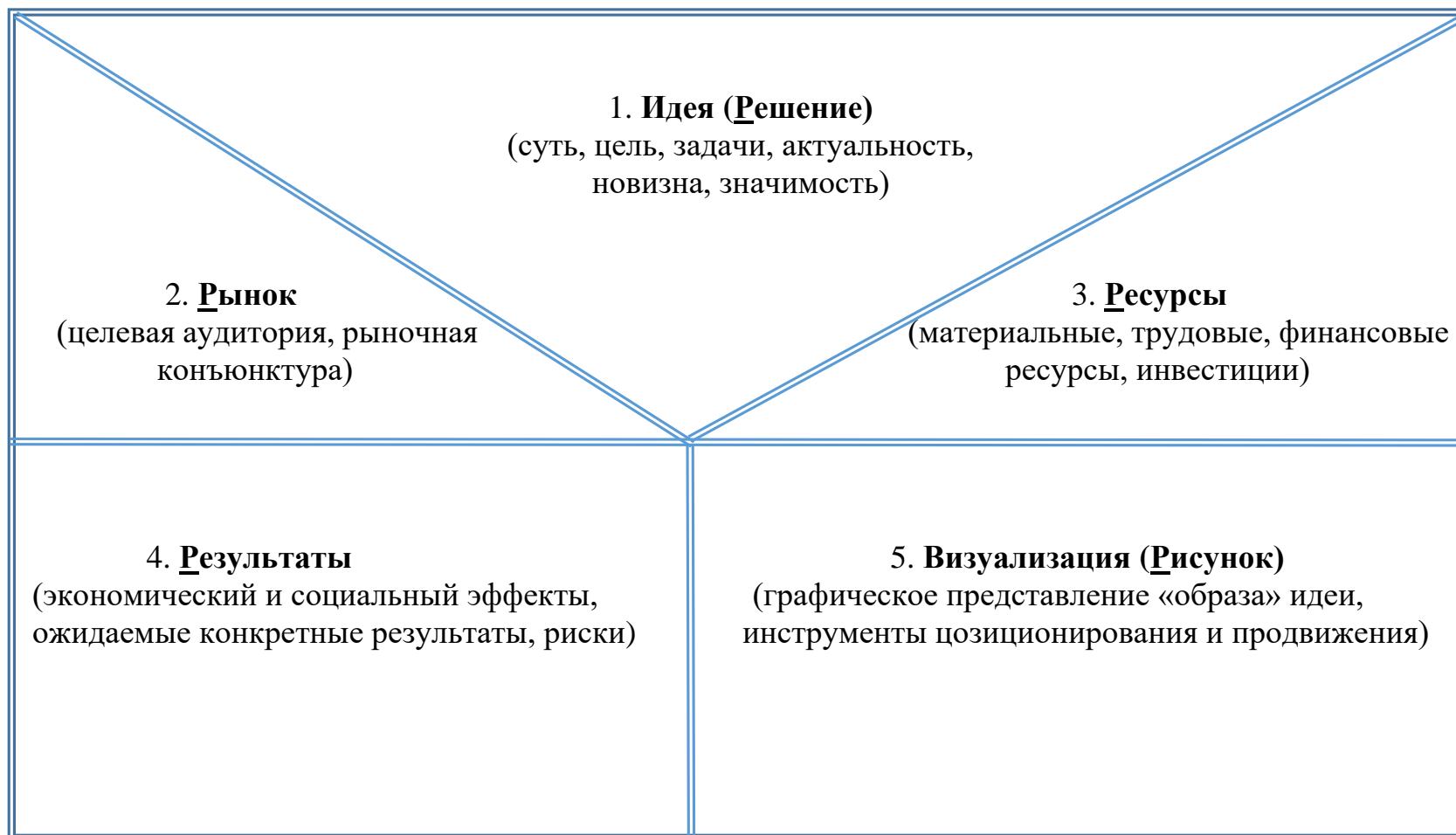


Климук Владимир Владимирович, к.э.н., доцент, klimuk-vv@yandex.ru

©Климук В.В., 31.08.2022



1. Идея

(суть, цель, задачи,
актуальность,
новизна,
значимость)

2. Рынок

(целевая
аудитория,
рыночная
конъюнктура)

3. Ресурсы

(материальные,
трудовые, финансовые
ресурсы, инвестиции)

4. Результаты

(экономический и
социальный эффекты,
ожидаемые конкретные
результаты)

5. Визуализация

(графическое представление
«образа» идеи, инструменты
позиционирования и
продвижения)